

RÁNKING DE AUDITORÍA EN 2011 LAS CUENTAS DE TODAS LAS FIRMAS

# El sector aguanta el tipo ante la crisis y sus ingresos crecen un 2,5%

**FACTURA 2.131 MILLONES DE EUROS/** Mientras la cuota de mercado de las Cuatro Grandes roza el 71%, se avecinan operaciones corporativas entre otras firmas, que pretenden ganar tamaño.

**Gabriele Cagliani.** Madrid  
Al igual que las Cuatro Grandes, el conjunto del sector de los servicios profesionales se está resistiendo a la crisis: la facturación de las firmas que participan en esta edición del ránking de auditoría elaborado por EXPANSIÓN alcanzó, en 2011, los 2.131 millones de euros, con un crecimiento del

2,5% con respecto al año anterior. De éstos, 1.506 millones fueron ingresos registrados por Deloitte, PwC, Ernst & Young y KPMG, mientras que las restantes 38 firmas que forman parte del ránking facturaron 625,4 millones de euros, con un crecimiento del 1,8%.  
A pesar del debate sobre la

concentración del mercado de la auditoría, cada día más intenso, en 2011 las grandes firmas incrementaron ligeramente su cuota, hasta rozar el 71%.

**Clientes**  
Sin embargo, algunos movimientos que se han registrado en el último año entre las au-

ditoras medianas van dirigidos a ganar clientes que tradicionalmente contrataban a las Cuatro Grandes. Es el caso de BDO, la quinta firma en España, con una facturación de 89,83 millones de euros, que ha acometido una profunda reorganización interna, sustituyendo su estructura tradicional, muy ligada al territo-

rio, por una más centralizada y organizada por líneas de negocio. El objetivo es claro: ganar peso entre las empresas cotizadas, un mercado en el que BDO ya está presente, pero en el que todavía no puede competir al mismo nivel con las Cuatro Grandes. "Se trata de una estrategia que hemos seguido no sólo en España, sino a nivel internacional", explica su presidente, Alfonso Osorio.

Por su parte, Grant Thornton, la sexta firma del sector con una facturación de 64 millones de euros, sigue una estrategia similar desde hace unos años.

**Fusiones**  
Además, algunas firmas de pequeñas y medianas dimensiones han elegido la vía de las operaciones corporativas para ganar peso en el sector.

El caso más señalado es la fusión de tres pequeñas firmas catalanas, Audigest, Lavinia y Seraudit, que han creado Audria que, con una facturación de 15,73 millones de euros, se sitúa en la plaza 17 del ránking. "Nuestro objetivo es

**Fusiones**

● Sin las Cuatro Grandes, las 38 firmas que forman parte del ránking facturaron 625 millones de euros en 2011.

● Lavinia, Seraudit y Audigest se han fusionado en Audria, que en 2011 facturó 15,73 millones de euros.

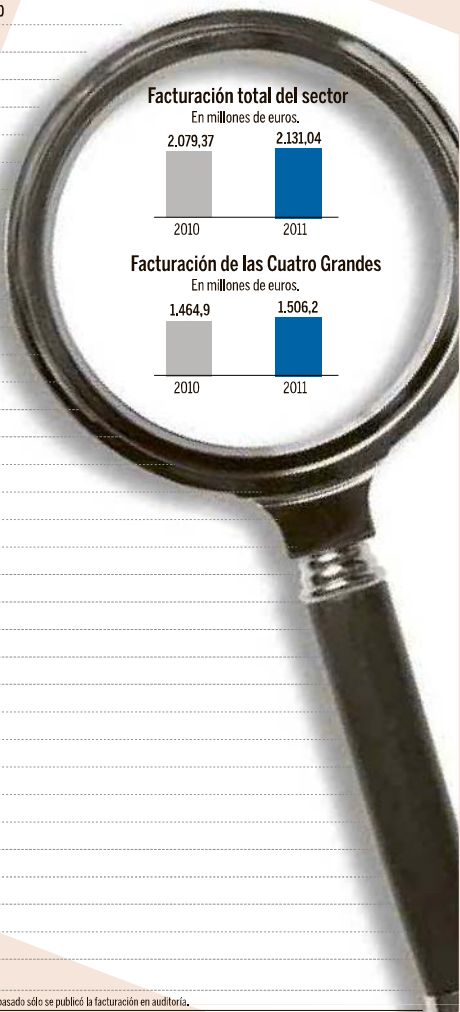
● BDO ha reformado su estructura, con el objetivo de reforzarse en el mercado de las grandes empresas.

ganar masa crítica para ampliar nuestra cartera de clientes con empresas de mayores dimensiones", explican desde Audria. Por su parte, Moore Stephens integró, hace unas semanas, cinco nuevos socios en Valencia, Baleares y Andalucía.

Muchos analistas y directivos del sector opinan que estas operaciones son sólo las primeras y que habrá muchas más en los próximos años. Según un experto, "las firmas muy pequeñas lo tienen cada día más difícil para encontrar clientes que les confían la revisión de sus cuentas y las medianas ambicionan auditar a grandes empresas no cotizadas, sobre todo en el sector industrial. La solución es la misma para ambos colectivos: fusionarse para ganar tamaño y, así, poder competir mejor".

**LAS FIRMAS DE SERVICIOS PROFESIONALES, EN ORDEN**

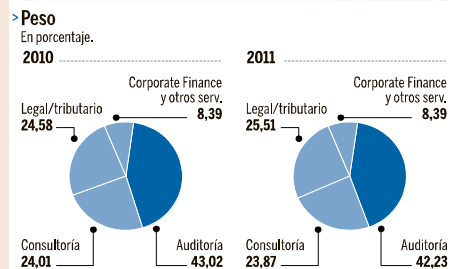
Puesto 2011	2010	Nombre	Var. 10/11 (en %)	Ránking de facturación total (incluye servicios ajenos a la auditoría) (Millones de euros)
1	1	Deloitte	3,8	476,00
2	2	PwC	3,5	443,70
3	3	KPMG	0,9	319,00*
4	4	Ernst & Young	2,3	267,00
5	5	BDO	1,8	89,83
6	6	Grant Thornton	4,8	64,00
7	7	Confesaudidores	-1,5	54,30
8	8	Auren	2,4	51,40
9	9	Gassó RSM	-1,6	33,19
10	10	Mazars	-0,1	33,14
11	11	Adade	3,7	31,99
12	13	Moore Stephens Hispania	17,4	28,16
13	12	Crowe Horwath España	-5,2	27,00
14	14	PKF Attest	-1,6	23,20
15	16	AEA Eudita	6,0	19,27
16	15	Iberaudit Auditores	-1,8	18,88
17	Nueva	Audria**	-1,8	15,73
18	17	Laes Nexia	-0,4	11,97
19	18	UHY-Fay & Co.	8,2	10,98
20	30***	Abante	3,9	10,92
21	Nueva	Russell Bedford	16,5	10,60
22	20	Igaf Polaris	18,9	8,58
23	19	Laplaza Asesores	-9,7	7,92
24	22	Audiaxis	3,0	7,47
25	21	Faura-Casas	1,0	7,39
26	23	ACR	-0,4	6,80
27	24	Busquets Economistas Auditores	1,6	6,41
28	29	Morison AC	13,0	5,32
29	---	Inpaact España	-3,5	5,11
30	27	Bové Montero	-3,9	4,90
31	31	Audalia	12,7	4,81
32	28	Cortés, Pérez y Cia.	-9,2	4,41
33	33	Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría	-5,0	3,32
34	Nueva	MGI	0,2	3,02
35	34	Pleta Auditores	4,1	2,95
36	Nueva	Oliver Camps	-23,7	2,90
37	36	JDA	0,6	2,62
38	35	Espaudit	-17,1	2,20
39	38	Forward	13,7	1,33
40	37	Pont Mestres	-2,3	1,22
41	39	Fisa Auditores	-0,7	1,12
42	40	Castellá	0,1	1,00



**RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA**

> Facturación por área de negocio  
En millones de euros.

	2010	2011	Incr.
Auditoría	891,11	896,13	0,6%
Consultoría	497,25	506,48	1,9%
Legal/tributario	509,21	541,31	6,3%
Corporate Finance y otros servicios	173,69	177,92	2,4%
<b>SUMA:</b>	<b>2.079,25</b>	<b>2.131,04</b>	<b>2,5%</b>



\*Cifra correspondiente a los grupos españoles de KPMG Europe. \*\*Fusión entre Lavinia, Seraudit y Audigest. \*\*\*El año pasado sólo se publicó la facturación en auditoría.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las compañías